



Comunicato stampa

YOUR TUBE AWARD 2012:

Nuovi design per il tubo di alluminio

Sono stati designati i vincitori del 1°International Aluminium Tube Design Award +++ Innovativi concetti di design per ridisegnare il tubo di alluminio convincono in termini di forma e di funzionalità

Düsseldorf, 28 gennaio 2013. Il premio YOUR TUBE AWARD, assegnato per la prima volta nel 2012, presenta nuove e interessanti soluzioni di design per il tubo di alluminio: il Comitato per il tubo di alluminio della European Tube Manufacturers Association (etma) ha cercato, in una fase di candidatura durata sei mesi, concetti di design eccellenti e innovativi per il tubo di alluminio nel settore del design grafico e dei prodotti. In totale, più di 60 candidature di alto livello qualitativo e di eccellenza, presentate da designer, da giovani professionisti, da studenti o da scuole di design provenienti da undici Paesi, hanno raggiunto entro la fine del 2012 la giuria di specialisti composta da esperti di design, di packaging e dell'industria, contribuendo a fare di YOUR TUBE AWARD un totale successo. La corsa ai primi tre posti si è disputata tra professionisti del design e studenti di design francesi, iraniani e messicani; il premio speciale al "Miglior progetto completo" è andato a giovani designer provenienti dalla Germania e dal Messico. I vincitori del concorso internazionale di design incentrato sul tubo di alluminio si sono spartiti un premio complessivo in denaro di 10.000 €.



Progetti innovativi, fantastiche realizzazioni: protagonista il tubo di alluminio

“Nuove prospettive per il tubo di alluminio...!” All’inizio c’era l’idea. L’idea di dare al tubo di alluminio un volto nuovo, di creare nuovi e innovativi legami di materiale, design e funzionalità e di portare il tradizionale tubo di alluminio, attraverso un concorso di design, all’attenzione di designer di packaging di designer grafici e di prodotto: era nato il 1° International Aluminium Tube Design Award, il YOUR TUBE AWARD. “Il tubo di alluminio è per il designer una delle maggiori sfide dell’industria degli imballaggi. I tubi di alluminio sono infatti la prima scelta quando si tratta di dare ai prodotti pastosi un’immagine brillante e originale. I creativi hanno accettato questa sfida nei modi più disparati, svolgendo il loro compito con grande bravura. Abbiamo ricevuto progetti ricchi di idee”, così la Dottoressa Monika Kopra-Schäfer, Presidentessa del Comitato per il tubo di alluminio nonché presidentessa della etma, commenta i lavori presentati al concorso di design. Si richiedeva di portare in scena in modo innovativo l’alluminio come materia prima, sotto forma di tubo, senza criteri che limitassero la creatività. Il Comitato per il tubo di alluminio della European Tube Manufacturers Association (etma) ha premiato i risultati migliori con un premio in denaro di 5.000 Euro (1° posto), 2.000 Euro (2° posto) e 1.000 Euro (3° posto). Per il miglior progetto completo la giuria ha identificato due vincitori a pari merito, che hanno ricevuto un premio in denaro di 1.000 Euro a testa per i loro lavori completi.

And the winners are...

Il compito dell’innovativo concorso di design per il tubo di alluminio era portare le giovani leve dei designer ma anche i professionisti già esperti a contatto con le eccellenti proprietà dell’alluminio come materiale per il confezionamento. Il progetto vincitore dei designer francesi Gullaude e Foubert, basato su un’ingegnosa tecnica di piegatura, valorizza le



proprietà dell'alluminio in modo particolarmente creativo: spingendo al consumo del prodotto, il tubo viene svuotato grazie a una speciale tecnica di piegatura, ridisegnando e reinterpretando allo stesso tempo l'immagine del marchio. Lo studente iraniano di design che si è classificato secondo, Mohamadreza Shahmohamadi, ha creato, con una serie di strepitosi e innovativi interventi sulla forma, un'immagine del prodotto completamente nuova, che non ha quasi più nulla a che spartire con l'immagine tradizionale del tubo di alluminio. Il messicano Pedro Romero Ocegüera si aggiudica invece il terzo posto con un innovativo supporto all'estremità del tubo, che non solo rivoluziona le possibilità di conservazione e di presentazione dei tubi di alluminio, ma che trasforma i tubi di alluminio in oggetti della quotidianità, come ad esempio un portachiavi. Il premio speciale al "Miglior progetto completo", ad esempio per marchi di invenzione, è stato assegnato a due partecipanti: ha spuntarla sui concorrenti è stata la tedesca Jennifer Skibbe, convincendo la giuria con il suo progetto per zuppe pronte TubeSoup – compreso il tappo del tubo a forma di cucchiaio; altrettanto convincente si è dimostrato il progetto del giovane designer Carlos Díaz con la sua cioccolata messicana in tubetto, con speciale apertura ergonomica convenienza per il consumo diretto e con un tappo dalla forma originale che stuzzica l'appetito.

È possibile scaricare immagini dei progetti vincitori al link <http://your-tube-award.aluminium-tubes.org/> alla voce "Hall of Fame".

Contatto per gli organi di stampa:

Press Office of the European Tube Manufacturers Association
c/o Jeschenko MedienAgentur Köln
Marco Schürmanns, Joerg Mutz
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Cologne, Germany
Phone: +49 221 3099 - 0
Fax: +49 221 3099 - 200 (M)
m.schuermanns@jeschenko.de ; j.mutz@jeschenko.de